

La Microempresa en el Desarrollo Endógeno: Idea de Convertirla en el Agente Local de Crecimiento

Microenterprise in Endogenous Development: The Idea of Making it the Local Growth Agent

Ramón Inzunza-Acosta^a, Moisés Librado-González^b, Eric Melecio Castro-Leal^a, Víctor Santiago-Sarmiento^a

Resumen

Las nuevas formas de crecimiento en las micro y pequeñas empresas, ocasiona diversas concepciones de desarrollo que permiten diferenciarlas con respecto a otras que se encuentran posicionadas en el mercado, y cuya escala de crecimiento y volumen tiende a reflejarse en mayor proporción. El objetivo del presente ensayo es realizar una discusión teórica de la Teoría del Desarrollo Endógeno y su aplicación al sector microempresarial. Se realizó, una revisión teórica de las principales ideas de la teoría mencionada y su aplicación en las microempresas, encontrando que, en las regiones con mayor capacidad de crecimiento, es imprescindible el fortalecimiento interno de estas como actores locales de crecimiento. Es importante mencionar que el presente al ser un análisis teórico presenta limitaciones en cuanto a comprobación cuantitativa, sin embargo, dada la discusión detallada y el análisis literario, se encuentra en esta investigación una base fuerte para tomar a la microempresa como un determinante para el desarrollo local, siendo este un hallazgo en la forma de concebir a la microempresa.

Palabras clave: microempresa, desarrollo, endógeno, agente, local.

Abstract

The new forms of growth in small and micro companies cause different conceptions of development. These allow us to differentiate them from other companies that are positioned in the market and whose scale of growth and volume tends to be reflected in greater proportion. The objective of this study is to conduct an analytical discussion of the Theory of Endogenous Development and its application to the microenterprise sector. A review of the main ideas from the aforementioned theory, and how it is applied in microenterprises was used as a method. The results found that the internal strengthening of microenterprises as local growth agents is essential in regions with the greatest capacity of advancement. It is important to mention that as a theoretical analysis, the study presents limitations in terms of quantum verification. However, given the detailed discussion and literary analysis, this research finds a strong basis for making the microenterprise a determinant for local development. This being a new way of conceiving of the microenterprise.

Keywords: microenterprise, development, endogenous, agent, local.

^a Universidad de la Sierra Sur, Instituto de Estudios Municipales, Licenciatura en Ciencias Empresariales, Guillermo Rojas Mijangos s/n, esq. Av. Universidad, C.P. 70800, Miahuatlán de Porfirio Díaz, Oaxaca, México.

^b Universidad Autónoma de Baja California, Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Universidad #14418, UABC, Parque Internacional Industrial Tijuana, 22427 Tijuana, B.C México.

Correspondencia: Ramón Inzunza-Acosta
Universidad de la Sierra Sur
Correo electrónico: riaxyzmx@hotmail.com

Introducción

Un proceso natural de las nuevas formas de economía conocido como Globalización ha afectado el comportamiento mercadológico de los países. Dicho proceso, actúa como uno de los elementos que tratan de generar mayores acercamientos en las regiones hacia nuevos modelos de desarrollo y dinamismo económico. Sin embargo, estos cambios han ocasionado controversias en varios aspectos, puesto que, por medio de este fenómeno, la sociedad se integra hacia otro tipo de actividades que tienden a afectar de manera directa a hábitos cotidianos. Partiendo del caso de las micro y pequeñas empresas que se ven afectadas ante la globalización, muchas unidades económicas tratan de implementar estrategias que empresas de mayor tamaño utilizan, generando una debilidad en su estructura organizacional, quedándose expuestas a cambios económicos y políticos que afectan también, en su estructura de producción.

En muchas de las ocasiones, dichos cambios se deben a aspectos estructurales debido a la fase de transición actual que, al combinarse con los cambios ocasionados por la globalización en distintos sectores de la economía, generan una desregulación económica, incluyendo aspectos como la apertura de mercados, la necesidad de ampliar servicios así, como las prácticas neoproteccionistas. Todo esto plantea mayores exigencias de competitividad y adicionalmente, a los retos de mayor eficiencia productiva correspondiente, a la fase de transición tecnológica estructural. Al respecto Albuquerque (2004) dice lo siguiente:

“La globalización económica incorpora mayores exigencias por la creciente exposición externa de los diferentes sistemas productivos locales. Pero el reto principal está en la propia esfera microeconómica de la producción local, para superar los excesivos niveles de ineficiencia productiva existentes (p. 25)”.

Por lo tanto, al influir el fenómeno de la globalización en un entorno dominado por micro y pequeñas empresas, genera diver-

gencia, reflejándose en las economías que presentan los países, así como en aspectos sociales y políticos que ocasionan que la brecha económica tenga pocas oportunidades. La existencia de convergencia ha ocasionado que solo los países emergentes con mayor capacidad tecnológica e innovativa se consoliden, como estados competitivos puesto que al existir una integración económica, la divergencia es notoria traduciendo en aspectos económicos, empresariales, políticos y sociales. De tal forma, que al hablar de desarrollo endógeno, se trata de unificar esta convergencia preponderante en micro y pequeñas empresas que dominan una región, tratando de buscar un futuro mejor y un mayor nivel competitivo en las unidades económicas.

Las Microempresas en la Teoría del Desarrollo Endógeno

Como se mencionó en el apartado anterior, de acuerdo a Vázquez (2007):

“Todas las poblaciones locales, cuentan con un conjunto de recursos, sean éstos económicos, humanos, institucionales y culturales, que constituyen potencialidades de desarrollo endógeno de un área a nivel local (p. 19)”.

Las nuevas formas de crecimiento en las micro y pequeñas empresas, ocasionan diversas concepciones de desarrollo que permiten diferenciarlas con respecto a otras microempresas que se encuentran posicionadas en el mercado, y cuya escala de crecimiento y volumen tiende a reflejarse en mayor proporción. Lo anterior es una realidad de la que las organizaciones no pueden escapar, y se ven en la necesidad de convertir ese tipo de desestabilización en una presión que genere ideas creativas para convertir las amenazas inminentes en oportunidades (Mendoza, Rodríguez, Vivas, 2008). En este sentido, es posible concebir la gran importancia en la economía empresarial de una región, en donde los protagonistas más importantes son las microempresas (Benito, 2009).

Primeramente, son las microempresas las que forman y consolidan la aprobación de diferentes individuos para la ejecución de actividades (procesos administrativos, de ejecución, de mantenimiento, de supervisión, etc.) donde empleen sus capacidades técnicas o competencias profesionales, y la dependencia de la ejecución de alguna acción, será realizada de manera independiente, lo cual ocasionará el aumento de los estímulos para comprometerse en búsqueda de soluciones, donde el individuo ya no ejecuta solamente tareas rutinarias, sino, trasciende ese papel para la generación de nuevas empresas donde el factor central es el trabajo, lo que permite combatir el desempleo y transformar la actividad económica y las relaciones sociales y políticas (Albuquerque, 1999).

Así, con la existencia de micro y pequeñas empresas sin las condiciones de: un nicho territorial adecuado, de infraestructura básica y servicios para su desarrollo no pueden realizar de manera fácil sus procesos de modernización. Desde esta visión del desarrollo, Toscano (2000) comparte:

“La economía social surge espontáneamente como respuesta de la sociedad a las carencias sociales como: el empleo, en la vivienda, en la calidad de vida, así como otros factores que ni el mercado ni el estado son capaces de atender (p. 189)”.

Dichos aspectos se centran en pequeños propietarios de establecimiento de menor volumen, desarrollando la capacidad de crear estas micro y pequeñas empresas y tratando de responder a retos del avance económico y el cambio social que enfrenta el planeta (Delgado, 2004).

Cuando el tejido empresarial se compone de los siguientes elementos: micro y pequeñas empresas, las administraciones públicas territoriales, el sector privado empresarial y aquellas entidades que ofrecen servicios de desarrollo empresarial, Albuquerque (2004) propone:

“La cuestión residiría en utilizar los recursos locales en proyectos diseñados y gestionados por los propios ciudadanos y las organizaciones locales, de tal manera que sus habitantes controlaran el proceso a través de las iniciativas de desarrollo local (p. 190)”.

Dichas micro y pequeñas empresas, son consideradas como unidades económicas, las cuales juegan un papel importante dentro de la economía puesto que son el vínculo de desarrollo y realizan actividades productivas que permiten el crecimiento de diferentes regiones, es así, que mediante estas organizaciones, se puede generar nuevas aportaciones y nuevos modelos empresariales que impulsen el desarrollo económico y social de las regiones. Estas actividades que desempeñan, están enfocadas a la venta de productos de poco valor agregado, a la comercialización de productos e insumos, o bien como prestadoras de servicios alimenticios, financieros, educativos o de alojamiento, contrarrestándose con cuestiones relacionadas con aspectos de solidaridad social sin fines de lucro que permitan crear un bienestar social. Todas estas microempresas se encargarán de dinamizar el entorno y poderlos consolidar como aquel territorio que sea capaz de responder a las adversidades del entorno. Tal es así, que dichas acciones, dependerán de la capacidad que tengan dichas unidades económicas.

Entonces, se tiene a la capacidad creadora y organizativa con las que cuentan las microempresas, el cual se consolida como una forma de manifestación de la capacidad creativa de las personas y de la sociedad que domina el entorno, lo cual, permite que estas personas puedan crear algo nuevo y original enfocado a la satisfacción de necesidades de la región donde habitan. Esto puede traducirse como una de las principales actividades que toda micro o pequeña empresa puede crear para generar innovación, a través de la creatividad, pudiendo contrarrestar las necesidades del entorno y creando condiciones de desarrollo local. El proceso creador se producirá en función de los distintos recursos, potencial y factores de atracción que caracterizan a su

territorio en donde influyen aspectos culturales del propio, para poder crear actividades emprendedoras. Una más de las acciones que pueden realizar para generar innovación, es la organización de la producción, la cual tiende a cambiar con el tiempo en función de las consecuencias de las estrategias de las empresas y la evolución de la dinámica económica, introduciendo innovaciones y conocimientos en los sistemas productivos (Gordon y McCann, 2000). También, el proceso de integración fomenta la utilización de la formación de redes de empresas a nivel global generando con esto cuestiones enfocadas a la generación de cadenas de valor en la producción y en las actividades que se realicen, generando con estas, acciones relaciones entre empresas así, como un sistema de relaciones sociales (Gereffi, 1994).

Por consiguiente, la formación de redes y sistemas flexibles de empresas, su desarrollo, la interacción con actores locales y las alianzas estratégicas, permitirán que los sistemas productivos generen economías de escala tanto internas como externas, para la producción, la investigación y el desarrollo e innovación de nuevos productos. Por su parte, la combinación del cambio tecnológico y la difusión de las innovaciones y el conocimiento, es uno más de los aspectos que aumentan el progreso económico y la productividad, impulsando la transformación y renovación del sistema productivo (Maillat, 1995). Cuando las empresas adoptan las innovaciones agrandan su catálogo de productos a ofertar, y crean lotes de mayor tamaño en plantas más pequeñas en sus medidas, pero con una mayor eficiencia, generan crecimiento económico y desarrollo en las empresas reforzando las economías internas de escala (Vázquez, 2007).

Las micro y pequeñas empresas poseen mayor representatividad por el dinamismo que establece la sociedad, por lo que para combatir la falta de oportunidades y el desempleo, la generación de empresas juega un papel sumamente importante en la atenuación de estos dos factores. Ante esto

(Vázquez, 2000) hace referencia a La Teoría del Desarrollo Endógeno, la cual posee mayores ventajas competitivas, donde la utilización y optimización de los recursos locales tiene significativas implicaciones para el mundo laboral y para la generación de empleo.

Teniendo que la sociedad de la información caracteriza al sistema económico actual, es de vital importancia atender la productividad en las microempresas de tal forma que no dependa únicamente de incrementar el número de productos producidos, sino también de gestión, producción y distribución guiadas por la información y el conocimiento a nivel procesos y productos (Borja y Castells, 1997). La importancia de la microempresa se encuentra en la forma de actuar de manera representativa en su región, transformando favorablemente su entorno utilizando los métodos y herramientas necesarias para generar oportunidades e innovar su entorno, a través de la participación de los recursos humanos, como lo menciona Sen (2001), proponiendo un fuerte cambio en el desarrollo centrándose en aspectos que se encuentran mucho más allá de la renta per cápita del territorio, ya que, por esta herramienta, se puede hacer eficiente la realización de sus capacidades. Sin embargo, lo realmente importante, es el deseo y la capacidad de realizar las actividades y funciones por parte de las personas. Por lo que, los recursos materiales y humanos, y la cultura de territorio propician las capacidades de las personas para lograr el desarrollo económico. Ante esto, las alternativas de crecimiento que poseen las unidades económicas se ven reflejadas en la optimización de recursos, en la innovación, diversificación y en la utilización de medios eficaces del entorno, para poder ser introducidos a la organización a través de una adaptación de factores que propicien su estabilidad empresarial.

Hablar de microempresas conlleva a preguntarse: ¿cuáles son los factores que han ocasionado que permanezcan en el mercado a pesar de diversas consecuencias y de los

diferentes cambios a los que se han enfrentado, principalmente en materia económica?. El reto que tienen las MiPES es la permanencia en el mercado y por lo tanto, lograr mayores niveles de productividad, esto conlleva, a que las empresas sean más competitivas y de esta forma, se logren las condiciones necesarias para afrontar las presiones de los diferentes medios tanto internos como externos en el que se encuentran introducidas (Ramírez, 2010).

Señalando, que las mayoría de las micro y pequeñas empresas son consideradas como organizaciones dedicadas a la producción y comercialización de diversos productos que se muestran de bajo valor agregado, Ramírez (2010) menciona que el permanecer en el mercado a través de sus actividades es su único objetivo, y al considerar que estas actividades que no presentan mucha ventaja frente a las de las empresas grandes, necesitarían diversificar sus productos con la generación de competitividad y productividad solamente con los recursos que poseen, y así mismo, afrontar los retos y adversidades del entorno donde se encuentran. Es así, como se logra apreciar el desempeño que pueden tener las micro y pequeñas empresas en función de la existencia de empresas de mayor tamaño.

Cabe señalar que las MiPES son generadoras de empleos y son consideradas como unidades económicas que, al utilizar factores financieros, económicos, capital humano, capital administrativo y factores endógenos, pueden lograr un mayor potencial de mercado logrando crecimiento y estabilización económica a través de la diversificación, difusión de innovaciones y generación de conocimientos. Sin embargo, también se pueden adoptar cambios significativos en los momentos que se requiera. Cabe aclarar que las MiPES representan como debilidades la falta de asesoría y de capacitación en el personal que se encuentra en la dirección, pues la parte administrativa es la que ha causado la deficiencia de las micro y pequeñas empresas y las ha llevado a su desaparición en tiempos cortos (Ramírez, 2010), teniendo como únicas

empresas sobresalientes a unidades económicas de mayor tamaño las cuales son las que se muestran beneficiadas de los recursos y apoyos de gobierno, poseyendo tecnología más sofisticada.

Se proponen diferentes alternativas y medios que permitan el desarrollo de políticas públicas que funjan como un respuesta al gran reto que tiene la economía, de esta forma la gran respuesta la tienen las comunidades locales, debido a que éstas, tienen el objetivo de equilibrar los efectos negativos que no ocasionan un crecimiento y desarrollo económico, por lo tanto, una vez que el crecimiento se ha detenido en una determinada población local, los movimientos de capitales se vuelven escasos, ocasionando un gran incremento del desempleo y nivel de pobreza debido a que con la falta de trabajo las personas no contarán con dinero en sus bolsillos; son en estas condiciones donde intervienen las microempresas, como la principal fuente de generación de desarrollo en territorio local, gracias a la potencialización de sus recursos, así como la utilización de una poderosa herramienta como lo es la innovación, como respuesta al gran reto que tiene la economía, para mejorar las condiciones empresariales, sociales y económicas de la localidad (Vázquez, 2007). Actualmente la evolución de las economías y la senda específica de crecimiento de cada país, región y ciudad, depende entre otros factores del funcionamiento de cada institución, de las normas, reglas y de los contratos entre empresas, de códigos y convenciones existentes entre cada sociedad de tal manera, que entre el crecimiento económico y las instituciones existe una relación mutua que causa la transformación progresiva del entorno (Vázquez, 2007). Por lo tanto, la nueva economía es una visión que analiza las instituciones desde puntos de vista de intercambios de bienes y de derechos de propiedad. Esto conlleva, a retomar una de las teorías que analiza la fortaleza de las unidades económicas que expresa la relación del entorno con diversos agentes económicos.

La Teoría de Desarrollo Endógeno, permite identificar cuáles son los factores que conceden a las empresas adaptarse a su entorno y afrontar el poder de mercado que poseen otras MiPES. No obstante, el entorno forma una pieza fundamental en la generación de crecimiento económico ante esto, el sistema productivo de la mayor parte de las ciudades y regiones se volverá cada día más dinámico, manteniendo altos niveles de diversificación, y ocasionando que los bienes y servicios, así como aquellas actividades que se encargan de impulsar y dinamizar el entorno, generen cambios radicales que se reflejen en la creación de condiciones propicias para generar innovación y por ende, el aumento de la diversificación en donde existirán relaciones empresariales, políticas y sociales, para lograr el aumento de la diversidad de las funciones económicas y organizativas de las ciudades y regiones (Vázquez, 2005).

No obstante, la diversidad de concepciones de desarrollo endógeno se presenta por diversos autores, éstos hacen mención respecto al proceso de endogeneización. De acuerdo con Lanz (2005):

“Lo endógeno es una visión integral que debe conducir a reconocer que la fuerza del país es el hombre...hay que reconocer las distorsiones de la sociedad con las que hay que trabajar para que el modelo prospere (p. 246)”.

Dicho autor menciona que el desarrollo endógeno debe de partir de una gran cantidad de valores para que la economía pueda concebirse de diferentes ángulos incluyendo aspectos de mercado, factores sociales y políticos, estos elementos se irán relacionando de forma interna y así, existirá una fortaleza para poder afrontar las relaciones externas existentes, y ser más dependientes con los recursos que posean las organizaciones de manera interna, por lo cual, esto ocasionaría la creación de empresas radicales y dinámicas que permitan y afronten cambios en el entorno. Sin embargo, Artesi (2004) afirma que para que exista un proceso de desarro-

llo endógeno, debe de contar con una ayuda mutua en el aprovechamiento de las capacidades endógenas, iniciativa de los actores locales, el desarrollo y la incorporación de procesos de innovación, una acumulación del capital y generación de economías externas utilizándolas como medio para el fortalecimiento de las regiones.

Los autores anteriores hacen mención respecto al desarrollo local, que debe de existir en diversidad de regiones y de esta forma poder aprovechar las oportunidades de crecimiento externo para poder utilizarlos de manera interna a base de diversos medios, como la innovación y otros factores que ocasionarán que el dinamismo económico pueda ser provechoso. Estas aseveraciones orillan a interpretar, que el medio más importante para poder generar un crecimiento económico es aplicando el desarrollo endógeno, esto caracterizado por la utilización de los recursos y medios existentes en la región. De tal forma que los elementos determinantes de la existencia de un modelo de desarrollo local se dan a partir de las relaciones económicas, formación social y de las relaciones entre las empresas (Garofoli, 1984). Aclarando que la relación de diferentes actores locales puede proporcionar desarrollo por medio de vínculos exclusivamente económicos en donde los principales participantes son las entidades quienes, gracias al dinamismo y la interacción entre ellas, podrán lograr estructuras que permitan mayor capacidad en los sistemas productivos.

Por lo cual, el proceso de desarrollo económico se maneja como una expresión enfocada a la regulación y capacidad de una sociedad económica innovadora, solidaria, reaccionaria y que pueda regularse por sí misma caracterizado por la relación, vinculación y coordinación con diferentes actores locales, que intervengan como entidades de apoyo para poder generar una estabilidad económica. Refiriéndose a la capacidad que poseen las unidades económicas locales para producir un conjunto de reglas en armonía con procedentes de un nivel más elevado,

se garantizará la existencia y permanencia de una solidaridad sociocultural entre todos los actores (Pecqueur y Silva, 1992). Dichas reglas serán establecidas por las diferentes entidades de apoyo en donde la sociedad juega un papel preponderante para la ejecución de acciones que permitan un desarrollo mayormente favorecido a través de la utilización de diversos factores sean estos internos externos.

Es así, como la concepción del desarrollo local parte de todos aquellos principios determinantes de intercambios externos del mercado relacionándose con cada uno de los mecanismos de apoyo, éstos son de gran importancia para la explicación de la eficacia económica, la cual diverge con respecto a diferentes entidades, posicionándose como superiores en muchos de los casos (Pecqueur, 1989). De esta manera, cabe señalar que la mayoría de las concepciones de desarrollo endógeno referencian al crecimiento de regiones que no se deben delimitar con respecto a un modelo que no beneficie al país en el cual se encuentre inmerso, tal es el caso de que al hablar de La Teoría de Desarrollo Endógeno se hace referencia a un proceso de transformación social en el que intervienen diversos actores locales aplicando numerosos factores económicos, culturales, políticos y aspectos relacionados con el entorno y medio ambiente.

Para Garofoli (1984), el desarrollo endógeno es un sin fin de piezas que permiten la interacción entre los diferentes mecanismos y actores dentro de una región, ante esto, tal autor hace mención hacia la capacidad para transformar un sistema socio económico en el cual, la sociedad podrá interactuar con diferentes entes económicos que permitan un desarrollo, y de esta forma, poder crear habilidades que accedan a las entidades económicas para reaccionar ante ciertos desafíos externos teniendo como principal fortaleza, la promoción del aprendizaje a la sociedad estableciendo nuevas habilidades para la introducción de diversas formas de regulación social de manera local, propiciando con

esto, el desarrollo de una gran cantidad de factores oportunos para generar crecimiento.

De esta forma, un nuevo modelo que deja atrás a infinidad de expectativas de crecimiento considerando la utilización de factores externos, se relaciona con la búsqueda de un nuevo progreso sustentado en la participación de la sociedad, con una gran visión que permita una integración en conjunto de relaciones económicas, social, cultural y ambiental partiendo desde una base local que sería el aspecto fundamental para el sostenimiento del desarrollo (Boisier, 2005). Tal es el caso que otro de los autores, retoma dicha estrategia de desarrollo retomando un modelo endógeno que permita la integración social, política y económica y admitiendo la existencia de mayores oportunidades de crecimiento en diferentes aspectos de una economía.

Relacionando dichas circunstancias Antonio Vázquez Barquero (2004) plantea que las condiciones para generar innovación y desarrollo económico en las micro y pequeñas empresas, se debe realizar mediante la combinación de agentes locales y de instituciones de apoyo, los cuales, se encargarán de establecer relaciones que permitan el desafío de adversidades de las microempresas. El autor hace referencia a la integración entre el sector público y privado para poder generar vínculos de ayuda mutua y tratar de generar crecimiento en las micro y pequeñas empresas locales, utilizando los mecanismos y medios necesarios que se encuentren en la comunidad, esto determinará la dinamización y las situaciones de crecimiento de las unidades económicas, así como de la utilización de estrategias y políticas públicas que permitan la creación de vínculos entre el sector productivo y los diferentes agente locales de crecimiento, incluyendo la incorporación de instituciones de apoyo de tal manera que todas las partes que interactúan puedan obtener mayores beneficios.

Esta nueva estrategia de desarrollo da a las empresas la capacidad de incidir en los

factores determinantes del proceso de acumulación del capital, estableciendo ejes y mecanismos que permitan la difusión del conocimiento y las innovaciones, logrando promover para el sector productivo y social un conjunto de actividades provechosas, lo cual permitirá que las interacciones se realicen en una sociedad del conocimiento y de información. Así mismo, existe la propuesta de flexibilizar a la organización y adaptarla a las instituciones, permitiendo un proceso de desarrollo interno fuerte, el cual da paso a un proceso de endogeneización.

Teniendo que la mayoría de las micro y pequeñas empresas, primeramente deben reconocer que necesitan de un cambio que permitan convertirlas en empresas fuertes ante los cambios en el entorno competitivo, deben de analizar los diferentes apoyos que ofrece el gobierno, para las micro y pequeñas empresas, y de esta forma analizar las fortalezas y las debilidades con las que cuentan para después dar respuesta a la Teoría del Desarrollo Endógeno, y poder utilizar sus bases, que permitan realizar cambios radicales.

Por lo cual, el desarrollo económico, la acumulación del capital y la innovación tienen un papel central en la explicación de los procesos de desarrollo económico (Schumpeter, 1967). Otro aspecto a considerar para poder establecer crecimiento económico, es la integración de cada uno de los sistemas productivos y regiones considerándolo como un modelo de organización de la producción, tomando la división del trabajo para el logro de intercambios locales y dinamismo económico en las organizaciones que permita el sostenimiento de diversas microempresas. Así mismo, la formación y sistemas de redes combinadas con sistemas flexibles de las empresas, se enfoca básicamente a la interacción de las empresas con los actores locales y a las alianzas estratégicas que permiten que las economías generen sistemas productivos. Estos son aspectos vitales para que las empresas puedan relacionarse con su entorno y de esta forma poder establecer vín-

culos empresariales y sociales que permitan un amplio dinamismo social y económico.

Ante este fenómeno se dice que dicho crecimiento se puede mantener por un largo periodo, utilizando los recursos, las inversiones, los bienes de capital, el capital humano, las investigaciones, la difusión de innovación y el conocimiento del sistema productivo. Por lo tanto, el crecimiento económico, además de contar con infinita gama de recursos como lo son el territorio, el ahorro y la inversión, también necesita de otros mecanismos que acumulen capital e incentiven interacción entre fuerzas económicas.

De esta forma los principales actores de la Teoría de Desarrollo Endógeno, surgen de la integración de los agentes económicos, que se caracterizan por todas aquellas personas que intervienen en el proceso de crecimiento mostrando un nuevo pensamiento que hace referencia a que son las empresas las que transportan las nuevas ideas innovadoras, teniendo un proceso continuo de evolución, con lo que logran integrarse a redes productivas que propicien el desarrollo (Vázquez, 2007). Por lo tanto, el desarrollo endógeno no es más que la aplicación de habilidades para poder innovar internamente, es decir a nivel local, en donde cada una de los actores locales son los encargados de poder generar mayores capacidades para la generación de oportunidades económicas trabajando en conjunto con instituciones de apoyo y redes empresariales ya que estas, son las únicas actividades que permitirán el logro de un mayor dinamismo social y económico, lo cual cederá que la mayoría de empresas puedan relacionarse en su entorno y concebir mayor crecimiento, en un mercado que es sumamente competitivo.

Ahora bien la actividad principal de las microempresas no recae en solo la utilización de los recursos que pueden ser aprovechados del desarrollo endógeno, más bien las organizaciones pueden hacer uso productivo de las oportunidades externas que puedan brotar

en la economía, y de esta forma entrar en un proceso de endogeneización de dichas circunstancias para poder lograr su concepción y adaptación hacia las unidades económicas, por lo que esto, representará una mayor articulación entre la actividad productiva y social de manera interna para poder hacer uso beneficioso de diferentes recursos, y aprovechamientos externos que puedan contribuir al desarrollo de las unidades económicas.

Una más de las actividades que pueden realizar las microempresas para poder tener mayor aprovechamiento del desarrollo endógeno, sería el relacionarse con los agentes y entidades logrando con esto, establecer un tejido local que permita la interacción y un mayor contacto que fortalezca el poder de negociación con diferentes actores locales, dicha relación puede verse reflejada en las unidades económicas que ofrezcan los mismos servicios, o pueden ser entidades de apoyo como son abastecedoras de materia prima o de determinado producto y/o servicio, lo que ocasionará que las MiPES puedan adaptarse a un ambiente totalmente competitivo y poder establecer en su posterioridad, vínculos con otras organizaciones de mayor tamaño.

Por lo cual, el funcionamiento de los sistemas productivos representados por entidades locales, al utilizar sistemas de redes teniendo como principal vínculo a las microempresas permitirá la generación de una multiplicidad de mercados internos y de áreas de encuentro que faciliten los intercambios tecnológicos de información, productos, servicios y de conocimientos que otorguen un mayor crecimiento a la mayoría de las microempresas (Becattini, 1997). Ante estas circunstancias de desarrollo que pueden lograr la mayoría de empresas se puede identificar que éstas, pueden relacionarse con otras para poder afrontar una gran cantidad de adversidades de la economía, mediante la utilización de diferentes mecanismos que le permitan interactuar con diversos actores locales y lograr tener un crecimiento haciendo uso de los recursos internos y apro-

vechando los movimientos del exterior. La intención es realizar alianzas para proyectos específicos, donde se compartan mercados, procesos de producción o intervención de productos, lo que mejoraría su nivel de competencia en el mercado y lograr mejorar el posicionamiento de las economías locales, y aumentar su rendimiento.

Por lo que el desarrollo endógeno en las empresas, es el vínculo que permitirá la utilización eficiente de los recursos y la generación de potencial de desarrollo, analizando los diferentes mecanismos que se pueden conseguir relacionando la organización de la producción, la difusión de las innovaciones, el dinamismo urbano y el desarrollo de empresas e instituciones, dejando a un lado el tipo de organización funcional para convertirse en entidades totalmente flexibles, dinámicas e innovadoras, dando pautas a nuevos modelos de dirección logrando con ello, la mejoría en los procesos productivos y propiciando cambios radicales en la organización. Sin embargo, la confianza y la cooperación es uno de los mecanismos que permiten la interrelación entre los actores locales, de tal forma que la innovación y la creatividad en las diferentes organizaciones formarán condiciones propicias para el desarrollo endógeno (Vázquez, 2005).

Mientras tanto todas aquellas relaciones que pueden aprovechar las organizaciones con base en un modelo de endogeneización les permitirá el intercambio de productos y recursos entre las empresas, en donde la multiplicidad de relaciones, la transmisión de conocimiento y mensajes permitirán que estas difundan las innovaciones, impulsando una mayor productividad y aumentando la competitividad económica en empresas locales integrándose a las diferentes expectativas de la región, lo cual ocasionaría una amplia participación de las empresas en el desarrollo endógeno permitiendo con esto, un profundo desarrollo empresarial a nivel regional, donde la utilización de alianzas estratégicas consentirá que las empresas, logren obte-

ner economías de escala reduciendo costos de producción permitiendo, el impulso a la investigación y al desarrollo de nuevos productos para mercados competitivos.

Ante esta nueva política de desarrollo económico local, el desarrollo endógeno debe de tener un sin fin de participantes para poder intervenir en la regulación y como medios de apoyo y circulación con el sector productivo o privado y el sector público, para así poder llegar a acuerdos que propicien una mejora continua en las regiones y/o país para generar crecimiento económico. Al respecto los actores locales de crecimiento, el gobierno y las empresas son los principales sujetos que permiten el desarrollo endógeno en las regiones. Estas estrategias de desarrollo local y de apoyo a micro y pequeña empresa deben lograr el fortalecimiento de la base productiva y empresarial local para colaborar en el crecimiento del empleo e ingresos y con ellos, el nivel y calidad de vida de la población local (Alburquerque, 2001).

Agentes Locales de Crecimiento

Haciendo énfasis en el desarrollo endógeno, el cual es considerado por Vázquez (1997) como un instrumento de soporte que permite explicar diversos procesos de cambio y de crecimiento en las localidades, aceptando diversas vías de desarrollo de las economías, en fusión de diferentes potencialidades de las regiones, este autor menciona que la innovación, la acumulación de capital, la organización flexible de la producción, el cambio tecnológico y la difusión de la innovación, son factores determinantes que permitirán que el sistema productivo bastante dinámico ocasione la generación de economías de aglomeración para crear diversidad en las poblaciones de mayor tamaño, con la finalidad de lograr un crecimiento económico en dichas poblaciones con la participación de las instituciones y agentes de apoyo, como un principal vínculo entre la sociedad y las micro y pequeñas empresas. Con base en

el enfoque que propone el desarrollo endógeno, toda acción puede ser resultado de la intervención activa de los diferentes actores y agentes locales de un territorio, lo que los convierte en impulsores del desarrollo e iniciativas (Quispe y Ayaviri, 2012).

Esto puede reflejarse en la mayor participación que tienen los actores locales dentro de la economía, la cual se encuentra en mucha de las ocasiones alentada y estancada, como se ha comentado ya en apartados anteriores, las asociaciones locales se manifiestan como producto de la necesidad en entidades marcadas por un territorio (OCDE, 2007). De esta forma, se establece que los distintos actores locales se encuentran conformados por un conjunto de asociaciones, sean estas abastecedores, asociaciones de compradores, asociaciones gubernamentales asociaciones privadas y públicas, asociaciones civiles, cooperativas, grupo de mujeres, asociaciones empresariales y gubernamentales que, a través de la relación conjunta con las micro y pequeñas empresas formarán entornos competitivos e innovadores, pero al no existir muchas de estas asociaciones y al ser muy limitada la participación ciudadana, la relación de los actores locales de crecimiento se encuentra totalmente alentada. Por otra parte, se encuentra estancada cuando por obras del propio gobierno no vincula la participación ciudadana con el desarrollo y por lo tanto, los apoyos son totalmente limitados para este tipo de agrupaciones. Walsh y Melton (2004) mencionan:

“La gobernabilidad local puede permitir superar los fracasos del gobierno derivados del proceso de consecución de los objetivos de desarrollo proporcionando así, estabilidad en un entorno turbulento provocado por los cambios económicos, sociales y políticos... (p. 61)”.

Debido a diversas causas que originan mayores y diferentes alternativas de crecimiento en los mercados globales, se puede concebir que los agentes locales, estarán conformados por todos aquellos sujetos que

intervienen en el proceso dinámico y económico de la población, representado por diferentes habitantes, empresas, organismos sociales, públicos y poderes locales los cuales, se encargarán de formar redes con diferentes relaciones y vínculos, incluyendo todos aquellos mecanismos y medios que puedan propiciarse para generar relaciones de apoyo y crear un proceso de aprendizaje colectivo, por medio del intercambio de nuevos procesos y tecnología de información, con respecto al capital humano, servicios que pueden ofrecer otras compañías y sobre diferentes comportamientos del mercado y de las regiones.

Como se ha mencionado, diversos determinantes del desarrollo económico local no solo provienen de factores sumamente externos o exógenos, sino más bien de factores que pueden potencializarse dentro de las regiones a través de la dependencia de factores endógenos producidos en los territorios locales, a partir de la iniciativa de los diferentes actores y agentes de crecimiento dentro de la economía local. Por lo tanto, el comportamiento de los actores y agentes vienen determinados por las acciones que realizan en relación y ayuda a sus regiones, de esta forma cada uno de ellos, sea este el gobierno municipal, estatal o federal; se encargarán de la realización de políticas públicas que pueden beneficiar a las poblaciones, incluyéndose, las juntas vecinales, los centros de estudiantes, las asociaciones empresariales, las asociaciones de mujeres o de microempresarios, los que permitirán la pauta de desarrollo de un territorio dependiendo de las fortalezas y las condiciones que posee cada localidad (Quispe y Ayaviri, 2012).

Por otra parte, también se referencia a la existencia de las relaciones entre éstas organizaciones las cuales, a base de la intervención en el desarrollo de la innovación y la utilización de la tecnología, permitirá la generación de mayores oportunidades que mejoren los procesos productivos de las organizaciones. Pero, regresando a la relación de

las empresas y a los que muchos sujetos, se puede concebir como una red conformada por los diferentes actores locales y recursos, humanos, financieros, de infraestructura; por todas las actividades económicas que realice la empresa, sean estas de carácter productivo comercial técnico, financiero, asistencial; y de las relaciones de interdependencia y de intercambios entre los diferentes agentes locales de crecimiento (Hakansson y Johanson, 1993). Si bien es cierto que la relación entre red permite describir el comportamiento de la empresas en un entorno de desarrollo endógeno, se puede puntualizar que estas son de vital importancia para la permanencia de relaciones entre las micro y pequeñas empresas, sin embargo la relación no solo es limitada a la creación de redes como medios estratégicos. También, se puede referir a la diferente participación de manera leal entre cada una de las organizaciones tratando de lograr un crecimiento mutuo que origine un estrecho acompañamiento entre las entidades económicas que muestran amplias relaciones.

Dichas relaciones permiten que los actores intercambien conocimientos tecnológicos y mejores prácticas; no solo productos y servicios. Lo anterior deriva en relaciones más estrechas y un mejor beneficio en el comercio y el intercambio (Ottati, 1994). Por consiguiente, los agentes locales son actores que forman las relaciones en redes, pueden tomar diferentes decisiones enfocadas a la inversión, a la tecnología y a las organizaciones adecuadas, siendo aquí, cuando el entorno empieza a tener otra concepción, en este punto, es donde las relaciones entre los actores se vuelven cada vez más estrechas y se genera un entorno innovador por lo que se tiene que introducir nuevos medios para desarrollar sistemas productivos innovadores.

En consecuencia, una región que está dominada por micro y pequeñas empresas, permitirá un amplio desarrollo local al estimular la dinámica económica y social para relacionarse con otras unidades económi-

cas, pudiendo medir y diferenciarse como poder de mercado implementando dicha estrategia mediante las actividades que realiza. Ante esto Aydalot (1986), comenta que el desarrollo económico depende además de la capacidad de adquirir tecnología en, la capacidad de innovar del sistema productivo dentro de cada localidad. Esto permite tomar como base a aquellas políticas de desarrollo de los actores locales, las cuales deben de especificar el potencial de crecimiento de las micro y pequeñas empresas de la región generando una mayor relación entre las distintas unidades económicas de la entidad. Por lo tanto, como diría Boisier (1993):

“Las empresas crean e introducen innovaciones en el sistema productivo como respuesta a las necesidades y desafíos del entorno, lo que genera modificaciones cualitativas en el propio sistema y propicia la dinámica del distrito (p. 141)”.

Estos distritos engloban a las unidades económicas que utilizan la organización de la producción, tomando en base una red de empresas productoras. Por lo tanto, se dice que uno de los rasgos característicos de los distritos es la red de la producción que se realiza en pequeñas y medianas empresa. Así, estos distritos se convierten en un sistema integrador de empresas en donde se trata de lograr los objetivos de integración para la especialización, la innovación y de esta forma la difusión de la información y el conocimiento se realice de manera eficiente (Vázquez, 2005). Son las empresas locales las que crean los vínculos y permiten que se inserten más los diferentes sistemas productivos en el sistema de relaciones económicas, sociales y culturales. Por ello, los sistemas productivos locales han logrado consolidar más áreas que establecen una fuerte relación entre los recursos locales, lo que se traduce en una aceptación de modelos de sociedad donde el principal objetivo es la capacidad emprendedora, percibiéndose como algo digno para la sociedad. Estas empresas son las encargadas de generar vínculos entre cada uno de los actores para darle un sentido

a la capacidad de responder a los desafíos de la competitividad y los cambios tecnológicos, e influyen en el funcionamiento de los mercados locales en las comunidades.

El comportamiento de las micro y pequeñas empresas para propiciar crecimiento debe estar marcado por una mayor valoración de los recursos endógenos de cada ámbito local, buscando con ello, el poder utilizarlo para la generación de un mayor número de impulsos en las actividades, lo cual propicia diversificación productiva y la promoción de nuevas empresas locales mediante la consecución de mayores oportunidades de crecimiento y del mejoramiento en la capacidad emprendedora de las microempresas locales. Una más de las actividades inherentes a ejecución de las micro y pequeñas empresas locales para propiciar crecimiento, es considerando la organización de redes locales entre los diferentes actores tanto públicos como privados para poder promover acciones productivas, a base de la utilización de diferentes herramientas que propicien crecimiento como la tecnología, el capital humano de la propia localidad y los recursos que pueden servir de factor para lograr un mayor potencial en la creación de innovaciones.

Ante esto, se puede especificar que cuando las empresas externas se fijan en una región determinada, la red de actores locales funge un papel de utilidad muy alto en las negociaciones entre ellas, el gobierno local y la administración central/regional. Lo anterior deriva en un acuerdo donde se expresarían los compromisos para lograr los objetivos del plan de desarrollo local por parte de las organizaciones públicas y privadas, además de indicar cuanto y en qué forma se darían los incentivos manifestando también, los compromisos del de las empresas externas y el gobierno local (Vázquez, 1997). Tratar de relacionarse con los establecimientos municipales con el fin de aumentar las actividades de desarrollo local en términos de calidad, es necesario para la micro y pequeñas empresas, ya que necesitan el apoyo de las entidades

locales para poder lograr un mayor crecimiento a través de la utilización del desarrollo regional y aprovechándolo como oportunidades que permitan potencializar sus recursos a base del crecimiento de la políticas públicas en beneficio de la sociedad, propiciando con esto nuevas formas e incremento en los empleos de la comunidad y el aumento consecutivo de ingresos.

Creando y aprovechando los financiamientos es una más de las actividades que tiene que realizar las empresas sean esta pequeñas, y/o medianas, para propiciar un crecimiento en un desarrollo con proceso endogenizador. Igualmente se menciona que las microempresas deben buscar acuerdos en relación con los bienes ambientales y el desarrollo sustentable y de esta forma, poder aproximar a las especificaciones con las que el medio ambiente debe ser manejado (Salinas, 2000).

Un factor fundamental para propiciar crecimiento es conocer el papel del gobierno local para la generación de mayores oportunidades de crecimiento en las microempresas, Boiser (1996) comenta que el desarrollo endógeno debe comprenderse como un proceso en el que interceptan cuatro planos; el político, el de la endogeneidad económica; el científico y tecnológico, y finalmente, la endogeneidad cultural.

El plano político refiriéndose principalmente a la relación existente entre los diferentes actores locales mediante las políticas y acciones públicas que realizan los gobiernos, se puede determinar que estos son los actores principales para propiciar mayores oportunidades de crecimiento en las regiones, tal como lo menciona (Ziccardi, 1995) "Un producto importante en la política de descentralización municipal, es la creciente interrelación entre gobiernos y ciudadanos". Es así, como se construye un espacio local, tendiente al incremento de la producción y la generación de beneficios para los integrantes de las localidades, esto conlleva a determinar las relaciones

entre desarrollo y la forma de la calidad de vida entre los diferentes actores endógenos.

Primeramente, para que los gobiernos puedan desarrollar políticas que permitan un mayor desarrollo en las regiones deben de partir de objetivos centrales y primordiales para propiciar crecimiento. De acuerdo a la formación del estado y las eficiencias de los procesos de descentralización se tiene que estas acciones no se dan así, por lo que solo se utiliza parte del desarrollo endógeno como un proceso utilizado por los gobiernos, por lo que este aparece como una estrategia que complementaria y no primordial para propiciar el desarrollo de los diferentes actores locales. Esto especifica que los agentes idóneos para administrar la política de desarrollo territorial son los gobiernos locales y regionales. Ante esto, diferentes teóricos sacan a flote sus puntos de vista y expresan que el poco apoyo de los gobiernos centrales es un obstáculo para el desarrollo local, lo que inhibe su potencial transformador (Albuquerque, 1999) lo cual, permite mantener una postura en apoyo hacia la esencia de la contribución de dicha actitud, ya si bien se ha dicho en la mayor parte de las situaciones, se puede presentar que los gobiernos locales y/o municipales no cuentan con la autonomía suficiente para poder establecer sus mecanismos y estrategias de crecimiento entre las diversas entidades de apoyo.

El desarrollo territorial derivado del autogobierno de las comunidades locales y regionales, más la descentralización y el refuerzo que hagan a sus valores culturales y sociales, permitirán que las microempresas puedan desenvolverse a nivel local y mediante esto lograr una interacción entre los diferentes actores locales que ocasionan el dinamismo económico en la región. Solo que esta nueva política puede tener limitación en cuestiones de poner definir su funcionamiento, primeramente, debido a inexistencia de un marco legal adecuado por parte de la federación teniendo con esto una política de crecimiento enfocada a indicadores macroeconómicos y

no haciendo hincapié en procesos de desarrollo endógeno, por lo cual estas iniciativas se ven poco favorecidas. De la misma forma la autonomía de la acción local, permite una amplia limitante para poder llevar a cabo una mayor participación por parte del gobierno en las relaciones entre actores locales puesto que los recursos presupuestarios son de vital importancia para poder tomar estrategias de crecimiento económico.

Conclusiones

Con el fin de tener éxito en la implementación de las políticas de desarrollo local es necesario que exista una convergencia y sinergia entre las actividades que forman parte del desarrollo estructural de las regiones junto con las políticas sectoriales y regionales para lograr un cambio estructural en la economía y una reestructuración positiva.

Argumentando puntos concluyentes, se obtiene que el desarrollo endógeno, sea una dinámica de las relaciones entre actores y micro y pequeñas empresas para las potencialidades propias de la comunidad, otorgando beneficios colectivos, e impulsando el desarrollo local. Éste genera una estructura productiva eficiente y diversificada, con gran cantidad de bienes y servicios, social y ambientalmente sustentable, donde se visualice las prioridades e intereses locales, cumpliendo con los objetivos nacionales de desarrollo. Ante estas situaciones, se tiene que en muchas de las ocasiones el desarrollo endógeno no se lleva a cabo debido a diversas barreras existentes en la misma región.

El desarrollo endógeno se lleva a cabo en regiones dominadas por micro y pequeñas empresas, que a través de la relación entre gobierno y sociedad crean entornos innovadores, donde la participación social es la parte esencial para su ejecución, por consiguiente si se trata de impulsar una economía, agregando que la economía social es aquella que funciona con instituciones, con el com-

promiso de las personas, con el apoyo de las comunidades debe existir la participación ciudadana, pero cuando esta es nula en sus fundamentos, y valores cooperativos y solidarios, el desarrollo endógeno no puede aplicarse en determinada localidad. De la misma forma cuando la economía no es participativa y no se tienen organizaciones jurídicamente constituidas, y no pueden generarse entornos innovadores, por lo tanto el desarrollo endógeno se encuentra estancado, no logrando la satisfacción y el beneficio colectivo organizado que satisfaga las necesidades colectivas.

Cuando existe una nula vinculación y articulación de las políticas públicas, como alternativa para lograr el desarrollo endógeno, no existe una guía para los planes del gobierno local y por consiguiente la participación ciudadana y el dinamismo entre micro y pequeñas empresas no militan, generando una deficiente implementación del desarrollo endógeno.

Ramírez (2010) menciona los aspectos que deben ser considerados como parte integral de las agendas de todas las instituciones gubernamentales, lo menciona como puntos estratégicos que permitirán que el desarrollo endógeno se pueda aplicar a las distintas entidades locales:

1. "Se requerirá de una adecuada, integrada y compartida planificación, basada en la viabilidad económica, social y ecológica, integrándose las políticas bajo este nuevo contexto interdisciplinario (p. 91)". Los instrumentos requeridos para esta planificación son: el desarrollo urbano, desarrollo comunal, regionales intercomunales y reguladores urbanos.
2. "La construcción de proyectos sociales comunitarios o proyectos socio productivos, con una perspectiva a largo plazo que tenga como meta el bienestar social (p. 91)".

Aunado a lo anterior, se tratará de canalizar acciones para el desarrollo endógeno sostenible a través de organizaciones institu-

cionales, participación local, fortalecimiento financiero, apoyo a la economía y desarrollo regional, coordinación, descentralización y ordenamiento. Estas medidas políticas deberán ir en función del beneficio local y social, impulsando la competitividad regional de las poblaciones. Con ello, se tratará de vincular las políticas públicas tanto el sector público como el privado para lograr el desarrollo endógeno mediante una educación participativa de los habitantes de las comunidades, que sirva de ayuda para los planes de gobierno central y local, propiciando una mayor participación local, coordinación interinstitucional y planificación estratégica a largo plazo.

Por último, se recalca la idea que las empresas en la Teoría del Desarrollo Endógeno tienen potencial para crear entornos innovadores, en donde hay que tomar en cuenta que cuando una región está dominada por micro y pequeñas empresas, estas se consolidaran como unidades económicas importantes y como principales impulsadoras del crecimiento de la población, es decir, con la utilización del desarrollo endógeno podrán crear condiciones internas que ocasionen eficiencia productiva y no podrán obtener intervenciones sobre su cultura, más sin embargo cada unidad económica se encargará de realizar innovaciones, acumulación de capital y la utilización de tecnología que incrementara sus costos y eficientizar los procesos. En conclusión, entender a los participantes de lo local asentirá crear redes de producción que no se debiliten por externalidades negativas, como es el caso de la globalización ante las PyMES.

Referencias

- Alburquerque, F. (1999). *Desarrollo, Redes e Innovación*. Lecciones sobre Desarrollo Endógeno. Madrid: Pirámide.
- Alburquerque, F. (2001). *Evaluación y reflexiones sobre las iniciativas de desarrollo económico local en América Latina*. Consejo de Investigaciones Científicas. Madrid, España: Mimeo.
- Alburquerque, F. (2004). *El enfoque del Desarrollo Económico Local, Desarrollo Económico Local y Empleabilidad*, Programa ÁREA. Organización Internacional del Trabajo (OIT), Italia: Lavoro.
- Alburquerque, M. (1999). *Manual del Agente del Desarrollo Local*. Colección de Manuales. Chile: SUR.
- Artesí, L. (2004). *Desarrollo turístico de Ushuaia*. Estudios y perspectivas. Argentina: Publicaciones de las Naciones Unidas.
- Aydalot, P. (1986). *Economie régionale et urbanie. Milieux innovateurs en Europe*. Paris: Gremi.
- Becattini, G. (1997). Totalità e cambiamento: El Paradigma del Distrito Industrial. *Sviluppo Locale*, 4(6), 5-24.
- Boisier, S. (1993). "Descentralización en Chile: antecedentes, situación actual y desafíos futuros" en *Contribuciones*, Num. 4, Fundación K. Adenauer/CIEDLA, Buenos Aires.
- Boisier, S. (1996). *Política Regional en una era de globalización ¿Hace sentido en América Latina?*. ILPES-CEPAL. Santiago, Chile.
- Boisier, S. (2005). "Hay Espacio para el Desarrollo Local en la Globalización". *Revista de la CEPAL*, Num. 86, 47-62.
- Borja, C. y Castells, M. (1997). *Local y Global, la gestión de las ciudades en la era de información*. Madrid: Taurus.
- Benito, H.S. (2009). El papel de las microempresas en el desarrollo económico regional: La cooperación empresarial en España. *Revista de Estudios Cooperativos*, Num. 99, 31-59.
- Delgado, F. (2004). *Debilidades de las PyMES, microempresas venezolanas en relación a la calidad y productividad en conjunto*. FACES, Universidad de Carabobo. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos21/gerencia-interactiva/>

- Garófoli, G. (1984). "Diffuse Industrialization and Small Firms: The Italian Pattern in the 70s.". En R. Hudson. (Ed.). *Small Firms and Regional Development*. Institute for Transport, Tourism and Regional Economy, Copenhagen School of Economics and Business Administration, publication, Num. 39, Copenhagen.
- Gereffi, G. (1994). The Organisation of Buyer-Driven Global Commodity Chains: How U.S. Retailers Shape Overseas Production Networks. In: G. Gereffi and M. Korzeniewicz. (Eds.). *Commodity Chains and Global Capitalism*, Praeger, Westport, 95-122.
- Gordon, I.R., McCann, P. (2000). Industrial clusters: complexes, agglomeration and/or social networks? *Urban Studies*, 37(3), 513-532. doi. org/10.1080/0042098002096
- Hakansson, H., & Johanson, J. (1993). Network as a Governance Structure. In G. Grabher. (Ed.). *The Embedded Firm. The Socio-Economics of Industrial Networks*. London: Routledge.
- Lanz, R. (2004). "Reflexión Sobre la Necesidad de Endogenizar Nuestra Praxis. La Propuesta del Desarrollo Endógeno. *Revista Laberinto*, 90-97.
- Maillat, D. (1995a). "Les milieux innovateurs". *Sciences Humaines*, Num. 8, 41-42.
- Maillat, D. (1995b). "Millieux innovateurs et dynamique territorial". En A. Rallet. & A. Torre. (Eds.). *Economie industrielle et économie spatial*. Paris: Economica.
- Mendoza, E., Rodríguez, M., y Vivas, A. (2008). Desarrollo endógeno, una mirada desde la pyme venezolana. *Revista Venezolana de Economía Social*, Año 8 Num. 16, 242-261.
- OCDE (2007). *Rural Policy Reviews*. México: OCDE. doi. org/10.1787/9789264011687-en
- Ottati, G. (1994). "Cooperation and Competition in the Industrial District as an Organization Model". *European Planning Studies*, 2(4), 35-53.
- Pecqueur, B., & Silva, M.R. (1992). Territory and economic development: The Example of Diffuse Industrialisation. *Endogenous Development in Southern Europe*. England: A vebury.
- Pecqueur, B. (1989). Le développement local. Syros, Alternative Economiques. *Économie rurale*, Num. 197, 53-55. Recuperado de: https://www.persee.fr/doc/ecoru_0013-0559_1990_num_197_1_4063_t1_0053_0000_4 el 20/10/2019
- Quispe, F.G.M., & Ayaviri, N.D. (2012). *Los actores en el desarrollo económico local. Un estudio en América Latina*. PERSPECTIVAS. (30), undefined-undefined. [fecha de Consulta 22 de Octubre de 2019]. ISSN: 1994-3733. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4259/425941260003>
- Ramírez, E. (2010). La estabilidad macroeconómica y las micro, pequeñas y medianas empresas en México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 15(52), 531-547.

- Salinas, J. (2000). El aprendizaje colaborativo con los nuevos canales de comunicación. En J. Cabero. (Ed.). *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. Madrid: Síntesis.
- Schumpeter, J.A. (1967). *Teoría del desenvolvimiento económico, FCE, México*. Prólogo a la edición española.
- Sen, A. (2001). *El nivel de vida*. España: Computense.
- Toscano, F. (2000). *Desarrollo Local y economía social, en Barcelona. Desarrollo Local: Manual de Uso*. Madrid: ESIC.
- Vázquez, B.A. (1997). Gran empresa y desarrollo endógeno, EURE. *Revista Latinoamericana de Estudios Urbano regionales*, 23(70), 5-18 doi. org/10.4067/S0250-71611997007000001
- Vázquez, B.A. (2004). Desarrollo endógeno: Interacción de las fuerzas que gobiernan los procesos de crecimiento económico". En P. Vergara y H. von Baer. (Eds.). *"En la frontera del desarrollo endógeno"*, Temuco, Chile: Universidad de La Frontera.
- Vásquez, B.A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y Políticas de desarrollo territorial, *Investigaciones Regionales*, Num. 11, 183-210.
- Vásquez, B.A. (2000). "Desarrollo Endógeno y Globalización". EURE. *Revista Latinoamericana de Estudios Urbanos Regionales*, 26(79), 47-65
- Vázquez, B.A. (2005). *Las Nuevas Fuerzas del Desarrollo*. Barcelona: España.
- Walsh, J.A., & Meldon, J. (2004). Urban-Rural relations in Ireland, Working Paper for ESPON Project 112 on Urban-Rural Relations in Europe, NIRSA.
- Ziccardi, A. (1995). *La tarea de gobernar: gobiernos locales y demandas ciudadanas, México*. Instituto de Investigaciones Sociales Universidad Nacional Autónoma de México: Porrúa.

Recibido: 8 de agosto de 2019

Corregido: 17 de octubre de 2019

Aceptado: 28 de octubre de 2019

Conflicto de interés: No existe conflicto de interés